

인디그라운드 배급아카데미 7기 모집 안내

2026년 인디그라운드 배급 아카데미 7기와 함께할 수강생을 모집합니다. 인디그라운드 배급아카데미는 2021년부터 운영 중인 독립예술영화 배급·홍보마케팅 교육 과정으로, 산업과 문화 영역을 아우르는 폭넓은 역량을 갖춘 전문 인력을 양성합니다. 독립영화 배급 및 홍보마케팅 현장에서 오랜 경험을 쌓아온 전문가들이 강사진으로 참여합니다.

12강 정규 커리큘럼과 과제·피드백을 통해 배급·홍보마케팅의 기초와 실무 감각을 익힐 수 있으며, 미개봉작을 대상으로 한 배급·홍보마케팅 기획 실습을 통해 실제 배급 과정과 기획 흐름을 이해할 수 있습니다. 이와 함께 후속 활동, 현장실습, 취업설명회 등 후속 프로그램을 통해 배급에 대한 이해를 넓히고 진로 탐색을 이어갈 수 있습니다. 이번 배급아카데미 7기를 통해 '배급을 아는 마케팅, 마케팅을 아는 배급'의 전문 인력으로 함께 성장할 수강생들의 신청을 기다립니다.

○ 모집 안내

교육 일정	2026년 4월 9일(목) ~ 6월 27일(토) 매주 목요일 오후 7-9시 (총 12회차) *12차 교육 토요일 진행 *세부일정 커리큘럼 참고
교육 장소	인디그라운드 강의실 (서울시 중구 명동8길 27, 엠플라자 5층)
모집 인원	15명
강사	독립예술영화 유통배급 전문가로 구성
참여대상	독립영화 유통배급 환경 및 프로세스에 대한 이해를 넓히고 싶은 사람들 - 독립영화 배급, 홍보/마케팅으로 진로를 희망하는 졸업예정자, 취업준비생 - 독립영화를 매개로 사회 변화를 추구하는 활동가 및 프로듀서 - 독립영화 배급에 대한 역량을 업그레이드 하고 싶은 1년 미만 신규인력
수강료	무료
수료생 특전	- 전체 과정 80% 이상 참여 및 과제 제출 시 영화진흥위원회 수료증 수여 - 자발적 후속 모임 및 활동 지원 - 독립예술영화 유통배급 분야 취업설명회 및 현장실습 기회 제공
신청 기간	2026년 3월 3일(화) 10:00 ~ 2026년 3월 18일(수) 18:00
수강생 발표	2026년 4월 2일(목) 개별연락
신청방법	인디그라운드 홈페이지 (www.indieground.kr) -> 지원사업 -> 배급아카데미-> '배급 아카데미 신청' 버튼 클릭
문의	인디그라운드 네트워크 지원팀 02-757-0999

- ※ 배급아카데미는 12주 이상 진행되는 장기 과정으로 지속적인 참여가 가능해야 합니다.
- ※ 배급아카데미 전체 과정의 80%이상 수강 시 수료증이 지급됩니다.
- ※ 본 과정은 최종적으로 미개봉작 배급/홍보마케팅 기획서 작성·발표를 목표로 하며, 이를 위한 과제가 매주 있습니다.
- ※ 15명의 소수 정예로 진행되는 교육입니다. 수강신청서를 꼼꼼하게 성의껏 작성해주세요.
- ※ 독립영화의 가능성과 가치에 대해 진지하게 고민하고, 열린 자세로 타인과 소통하고자 하는 마음으로 함께해 주시길 부탁드립니다.

○ 교육 커리큘럼

차시	일정	구분	내용	강사
1	4/9(목)	오리엔테이션	<ul style="list-style-type: none"> • 참여자 인사 • 교육과정 및 과제 안내 	인디그라운드
2	4/16(목)	독립영화 배급	<ul style="list-style-type: none"> • 독립영화 배급의 이해 - 독립영화 배급의 역사 - 영화산업과 독립영화 배급정책 변화 	원승환 인디스페이스 관장
3	4/23(목)	배급시장	<ul style="list-style-type: none"> • 영화 배급시장의 이해 - 배급의 과정과 세부 업무의 이해 - 배급시장의 변화 	강기명 트리플픽처스 대표
			과제1. 최근 관람한 한국 독립영화 리뷰 작성	
4	4/30(목)	영화 부가시장	<ul style="list-style-type: none"> • 독립영화 부가시장의 이해 - 부가시장의 흐름과 변화 - 부가시장 세부 업무의 이해 	강기명 트리플픽처스 대표
	5/2(토)	무비위크	<ul style="list-style-type: none"> • 최종과제 작품 관람 	장편 3편 관람
5	5/7(목)	홍보/마케팅 시장	<ul style="list-style-type: none"> • 독립영화 홍보/마케팅의 이해 - 홍보/마케팅 역할과 세부 업무의 이해 • 팀 구성 및 최종기획서 작품 선정 	조계영 필앤플랜 대표
			과제2. 개봉작 배급/홍보마케팅 분석 및 텍스트 작성	
6	5/14(목)	독립영화와 사회변화	<ul style="list-style-type: none"> • 영화의 사회적 가치 확산 - 국내외 사례와 특징 	박채은 독립미디어연구소 공동대표
7	5/21(목)	배급실습	<ul style="list-style-type: none"> • 배급 홍보/마케팅 기획서 작성하기 - 기획서 작성 프로세스 및 실무 활용 	김명주 시네마달 홍보팀장
8	5/28(목)	케이스 스터디1	<ul style="list-style-type: none"> • 홍보/마케팅 케이스 스터디 - 홍보/마케팅 기획부터 실행까지 	진명현 무브먼트 대표
9	6/4(목)	케이스 스터디2	<ul style="list-style-type: none"> • 배급 케이스 스터디 - 배급 사례를 통한 실무 감각 익히기 	정태원 영화사진진 부장
10	6/11(목)	커뮤니티 시네마	<ul style="list-style-type: none"> • 지금, 커뮤니티 시네마 - 개념, 흐름, 국내외 사례 	정청비 영화문화집단 파도씨네 대표
11	6/18(목)	배급실습	<ul style="list-style-type: none"> • 배급/홍보마케팅 기획서 중간 점검 	조계영 필앤플랜 대표
12	6/27(토)	배급실습	<ul style="list-style-type: none"> • 배급/홍보마케팅 기획서 발표 및 피드백 - 수료식 및 향후 계획 논의 	최종 과제작 배급/홍보마케팅 담당자

※ 상황에 따라 변경될 수 있음